

Le Salon d'automne: une belle vitrine pour les entreprises

La troisième édition du Salon d'automne s'est tenue ce week-end au gymnase de Cousance. Cette manifestation organisée par My Production, une agence de com jurassienne en partenariat avec la communauté de communes Porte du Jura et la commune de Cousance, avait pour objectif de mettre en valeur et donner de la visibilité aux entrepreneurs locaux.

Dans son discours inaugural très énergique, Hélène Pélissard, conseillère générale du Jura a rappelé la qualité des entreprises du territoire :

« Nous sommes dynamiques, nous sommes des territoires innovants et de réussite ! »

C'est ce que de nom-



■ **Hélène Pélissard, conseillère départementale, en compagnie du maire de Cousance.**

Photo Pascal LE TEXIER

breux visiteurs ont pu apprécier en rencontrant une soixantaine de représentants de sociétés jurassiennes évoluant dans des domaines très variés tels que l'agriculture bio, le bâtiment, le service à la personne ou encore les loisirs...