

Soixante exposants ont pris part au salon d'Automne



Les échanges ont été nombreux lors de ce salon d'Automne.



L'inauguration a eu lieu en présence de nombreux élus locaux.

2 700 personnes ont poussé les portes du gymnase en 2016 lors de la première édition du salon d'automne proposé par l'agence de communication, My Production (Salins-Bains).

Une affluence encore plus importante a été enregistrée ce samedi 4 et le dimanche 5 novembre grâce à la présence de 60 exposants répartis sur plus de 2 000 m².

De nombreuses entreprises locales étaient représentées afin de promouvoir leurs activités dans des secteurs d'activité aussi divers que variés : l'automobile, agriculture, communication, habitat, services à la personne, gastronomie, tourisme et loisirs ou bien encore beauté et bien-être.

Ce salon d'automne, soutenu par l'intercommunalité est un événement qui s'adresse à tous les acteurs de l'économie : commerçants, artisans, entrepreneurs, agriculteurs, porteurs de projets, associations, collectivités et autres élus. Il représente une belle opportunité de rencontrer de nouveaux clients et fournisseurs. C'est un moyen pour les professionnels de présenter leurs nouveautés et de garnir leur carnet de commandes.



Divers secteurs d'activité étaient représentés lors de cette 2^e édition.



Soixante exposants ont présenté leur activité.